



АДМИНИСТРАЦИЯ ПРИВОЛЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.08.2026 № 627-п

Об утверждении муниципальной программы Приволжского муниципального района «Обеспечение прав потребителей в Приволжском муниципальном районе на 2027–2029 годы»

Руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета Приволжского муниципального района от 22.11.2011 № 122 «Об утверждении Положения о бюджетном процессе в Приволжском муниципальном районе» (в действующей редакции), статьей 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г № 2300-1 «О защите прав потребителей», постановлением администрации Приволжского муниципального района от 04.04.2016 № 192-п «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Приволжского муниципального района и Приволжского городского поселения» администрация Приволжского муниципального района **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить муниципальную программу Приволжского муниципального района «Обеспечение прав потребителей в Приволжском муниципальном районе на 2027–2029 годы» (прилагается).

2. Признать постановление администрации Приволжского муниципального района от 25.08.2025 № 513-п «Обеспечение прав потребителей в Приволжском муниципальном районе на 2026–2028 годы» утратившим силу.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Приволжского муниципального района и опубликовать в информационном бюллетене «Вестник Совета и администрации Приволжского муниципального района».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя главы администрации Приволжского муниципального района, начальника финансового управления Частухину Е.Л.

5. Постановление вступает в силу с 01.01.2027.

**Глава Приволжского
муниципального района**

В.К. Марков

Приложение
к постановлению
администрации Приволжского
муниципального района
от 24.08.2026 № 627 -п

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРИВОЛЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ПРИВОЛЖСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ НА 2027–2029 ГОДЫ»

1. Паспорт муниципальной программы

Наименование программы и срок ее реализации	Обеспечение прав потребителей в Приволжском муниципальном районе на 2027-2029 годы
Перечень подпрограмм	1.Специальная подпрограмма «Защита прав потребителей на территории Приволжского муниципального района»
Куратор программы	Первый заместитель главы администрации Приволжского муниципального района, начальник финансового управления
Наименование администратора программы	Комитет экономики и закупок администрации Приволжского муниципального района
Перечень исполнителей программы	Комитет экономики и закупок администрации Приволжского муниципального района
Цель (цели) программы	Создание условий для эффективной защиты прав потребителей, направленных на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей в Приволжском муниципальном районе

Объемы ресурсного обеспечения программы по годам ее реализации в разрезе источников финансирования	Общий объем финансирования: 2027 год – не требует выделения финансовых средств; 2028 год – не требует выделения финансовых средств; 2029 год – не требует выделения финансовых средств.
--	--

2. Анализ текущей ситуации в сфере реализации муниципальной программы

Одной из основных задач социально-экономического развития Приволжского муниципального района является повышение качества жизни населения. Неотъемлемым элементом качества жизни становится реализация гражданами своих потребительских прав, рациональное использование полученных доходов для приобретения товаров, работ и услуг, которые должны иметь соответствующие параметры потребительских свойств и отвечать установленным требованиям безопасности при использовании и утилизации.

Ключевым приоритетом в определении направлений деятельности по предупреждению нарушений на потребительском рынке является работа с обращениями граждан, которая позволяет выявить и систематизировать наиболее неблагоприятные сферы деятельности с высоким уровнем нарушений законодательства о защите прав потребителей.

В нижеследующей таблице представлены основные показатели, характеризующие состояние потребительского рынка. Значения данных показателей не являются в полной мере точными и сопоставимыми в связи с проведением статистического наблюдения 1 раз в 5 лет.

Таблица 1. Основные показатели, характеризующие текущую ситуацию в сфере потребительского рынка

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2025 факт	2026 оценка	2027 прогноз	2028 прогноз	2029 прогноз
1	Всего обращений	чел.	47	49	48	47	46
2	По сферам деятельности:	чел.					
	-торговля		38	42	43	42	42
	-услуги		9	7	5	5	4

Основными направлениями работы являются:

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности правовой помощи потребителям;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией о правах потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.

3. Цель (цели) и ожидаемые результаты реализации муниципальной программы

Целью программы является создание условий для эффективной защиты прав потребителей, направленных на минимизацию рисков нарушения их законных прав и интересов в Приволжском муниципальном районе.

Достижение цели предусматривает решение следующих задач:

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- увеличение количества мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей, и публикаций в средствах массовой информации материалов по потребительской тематике.

Реализация программы будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей.

Таблица 2. Сведения о целевых индикаторах (показателях) реализации программы

№ п/п	Наименование целевого индикатора (показателя)	Ед. изм.	2027	2028	2029
1	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	ед.	48	47	46
2	Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности	ед.	1	1	1

3	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	3	3	3
---	--	-----	---	---	---

Программа реализуется посредством специальной подпрограммы, которая направлена на решение конкретной задачи программы:

1) специальная подпрограмма «Защита прав потребителей на территории Приволжского муниципального района».

Специальная подпрограмма «Защита прав потребителей на территории Приволжского муниципального района» направлена на создание условий для эффективной защиты прав потребителей, минимизации рисков нарушения законных прав и интересов потребителей.

4. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Таблица 3. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы (руб.)

№ п/п	Наименование подпрограммы/источник финансирования	Главный распорядитель бюджетных средств	2027	2028	2029
	Программа, всего	Администрация Приволжского муниципального района	Не требует выделения финансовых средств		
	- бюджет Приволжского муниципального района				
1.	Специальная подпрограмма «Защита прав потребителей на территории Приволжского муниципального района»		Не требует выделения финансовых средств		
	- бюджет Приволжского муниципального района				

Приложение №1
к муниципальной программе
Приволжского муниципального района
«Обеспечение прав потребителей
в Приволжском муниципальном
районе на 2027–2029 годы»

**Специальная подпрограмма «Защита прав потребителей на
территории Приволжского муниципального района»**

1. Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Защита прав потребителей на территории Приволжского муниципального района
Срок реализации подпрограммы	2027-2029 годы
Перечень исполнителей подпрограммы	Комитет экономики и закупок администрации Приволжского муниципального района
Формулировка цели (целей) подпрограммы	Создание на территории Приволжского муниципального района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.
Объемы ресурсного обеспечения подпрограммы по годам ее реализации в разрезе источников финансирования	Общий объем финансирования: 2027 год – не требует выделения финансовых средств; 2028 год – не требует выделения финансовых средств; 2029 год – не требует выделения финансовых средств.

2. Краткая характеристика подпрограммы

Программа представляет собой комплекс целевых ориентиров, направленных на создание условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке Приволжского муниципального района.

С момента зарождения и развития рыночных отношений в России защита прав потребителей является одной из наиболее актуальных социально-экономических проблем. Решение данной проблемы – это достижение баланса отношений между производителем, продавцом (исполнителем услуг) и потребителем, способствующего развитию свободной конкуренции и обеспечению нормального функционирования рынка товаров и услуг.

Рынок не может обеспечить потребителям – физическим лицам равные возможности удовлетворения своих потребностей наравне с другими рыночными контрагентами. Появление новых методов продажи товаров посредством торговых сетей компаний, развитие дистанционного способа продаж товаров и услуг, наличие рынков долевого строительства жилья, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг, жилищно-коммунальная реформа и другие новации не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Основными причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

Негативно складываются на положении потребителей наличие множества факторов: ценовая спекуляция, наводнение потребительского рынка контрафактными и фальсифицированными товарами, отсутствие или низкий уровень развития информационных систем, доступных для потребителей и предпринимателей, на фоне широкой и наступательной рекламы.

Приоритетным направлением подпрограммы является проведение активной разъяснительной работы с населением, которая позволит повысить уровень потребительской грамотности и обеспечить реализацию системы самозащиты потребителей своих прав. В целях снижения количества правонарушений на потребительском рынке и разрешения претензий потребителей в досудебном порядке эффективной является деятельность, направленная на обучение представителей хозяйствующих субъектов.

Программа позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод.

3. Мероприятия подпрограммы

Реализация подпрограммы предполагает выполнение следующих мероприятий:

1. Укрепление системы обеспечения прав потребителей.

Мероприятие предполагает совершенствование методов работы по рассмотрению обращений граждан о нарушении прав потребителей,

извещение органов, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг о выявленных товарах, работах, услугах ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды.

Срок выполнения мероприятия – 2027–2029.

2. Информационное обеспечение потребителей.

Мероприятие предполагает информирование населения через средства массовой информации и на официальном сайте Приволжского муниципального района о некачественных и опасных товарах и услугах в случае обнаружения их на потребительском рынке, о типичных нарушениях прав потребителей, нормах действующего законодательства РФ в сфере защиты прав потребителей.

Срок выполнения мероприятия – 2027–2029.

3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей.

Мероприятие предполагает содействие в организации и участие в проведении просветительских мероприятий об основах потребительских знаний, организация и проведение семинаров, «круглых столов», хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка.

Срок выполнения мероприятия – 2027–2029.

4. Организация и обеспечение работы телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей.

Мероприятие предполагает консультирование, разъяснение потребителям законодательства по защите прав потребителей.

Срок выполнения мероприятия – 2027–2029.

5. Рассмотрение жалоб и обращений потребителей.

Мероприятие предполагает оказание помощи при составлении претензий, заявлений при нарушении их прав на потребительском рынке. Проведение работы по предупреждению нарушений хозяйствующими субъектами и индивидуальными предпринимателями законодательства о защите прав потребителей.

Срок выполнения мероприятия – 2027–2029.

4. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы

Реализация подпрограммы позволит сосредоточить внимание на наиболее проблемные секторы потребительского рынка: розничная торговля, бытовые услуги, жилищно-коммунальное хозяйство, услуги пассажирского транспорта, медицинские услуги, услуги общественного питания, финансовые услуги, повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей.

**Таблица 2. Сведения о целевых индикаторах
(показателях) реализации подпрограммы**

№ п/п	Наименование целевого индикатора (показателя)	Ед. изм.	2027	2028	2029
1	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	ед.	48	47	46
2	Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности	ед.	1	1	1
3	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	3	3	3

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы будут:

-повышение правовой грамотности населения за счет увеличения мероприятий информационно - просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

-повышение уровня доступности защиты нарушенных прав потребителей;

-приобретение определенных навыков поведения субъектами предпринимательской деятельности, способствующих увеличению количества добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами, исполнителями услуг.

**Бюджетные ассигнования на выполнение мероприятий подпрограммы
(руб.)**

№ пп	Наименование мероприятия	Исполнитель	2027	2028	2029
	Подпрограмма, всего	Администрация Приволжского муниципального района	Не требует выделения финансовых средств		
	Бюджет Приволжского муниципального района				
1	Укрепление системы обеспечения прав потребителей				
2	Информационное обеспечение потребителей				

3	Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей		
4	Организация и обеспечение работы телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей		
5	Рассмотрение жалоб и обращений потребителей		